



AZIONE INVERNO | PRIMAVERA

Gemeinsam sind wir stark !



Grazie
mille !

Wow – was für ein unvergessliches Tertial! Eine Zeit unglaublicher Erfolge, bewegender Emotionen und unzähliger „Dolce Vita“-Momente, die uns allen ein Lächeln ins Gesicht gezaubert haben.

Wir sind unendlich dankbar für euren unermüdlichen Einsatz, eure Leidenschaft und Begeisterung!

Vieelen Dank, dass Ihr Teil unserer Famiglia seid!

Europäische Erfolge in Zahlen

5,03 MILLIONEN
UMSATZ

205.274
BESUCHER

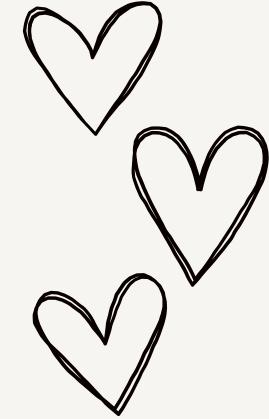
36.289
BONS

T3 2024
AUFGELAUFEN.

61.291
ARTIKEL

17.805
KAUFENDE
LIEBLINGSKUNDEN

Was haben wir gelernt



1. Wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen, können wir richtig viel erreichen. Der RAP ist unsere Basis um als starke Gruppe und Marke nach Außen zu kommunizieren- dieser hat sich in 2024 als fester Baustein und Erfolgsgarant etabliert.
2. Eine optimale Abfolge ist entscheidend für den Erfolg. Hier durften wir wichtige Lernschleifen drehen (zb. 15 % Neukundenaktion vor der 20% Aktion)
3. Prozent und Produktaktionen funktionieren über alle Partner, diese nutzen sich jedoch sehr ab und laden die Marke auch nicht so auf, wie wir uns das alle gemeinsam wünschen. Dementsprechend sind emotionale Events entscheidend für den Erfolg, hier ist jedoch die Performance extrem unterschiedlich nach Standort. Hier dürfen wir in 2025 gemeinsam noch stärker werden.

UNSERE GEMEINSAME ITALIENREISE GEHT 2025 WEITER!

Eure Gemeinschaft echter Dolce Vita Enthusiasten wächst immer weiter! Jeden Tag schafft Ihr es treue Kunden durch eure inspirierenden Events zu leidenschaftlichen Fans von AUST und vor allem Euch zu machen.

EUER ERFOLG ALS ANTRIEB

Der unternehmerische Erfolg liegt in euren eigenen Händen – unabhängig von Laufkundschaft, Frequenzen oder dem Wetter. Ihr gestaltet eure Zukunft selbst!



AKTIONSTYPEN & - AKTIVIERUNGEN



JANUAR

S	01	M		KW 1
A	02	D		
L	03	F		
I	04	S		
S	05	S	BUON ANNO 2025	
A	06	M		KW 2
L	07	D	FENSTER: WECHSEL SALDI-POS-MATERIAL	
I	08	M		
S	09	D		
A	10	F		
L	11	S		
D	12	S		
I	13	M		KW 3
S	14	D		
A	15	M		
L	16	D		
I	17	F		
S	18	S	EXKLUSIVER ARTIKEL	
A	19	S		
L	20	M		KW 4
D	21	D	-15% AUF SALDI FÜR LIEBLINGS-KUNDEN	
I	22	M		
S	23	D		
A	24	F		
L	25	S		
I	26	S		
S	27	M	FENSTER: -15% AUF SALDI	KW 5
A	28	D		
L	29	M		
I	30	D	FESTA DELLA INVERNO	
D	31	F		

FEBRUAR

S	01	S		
A	02	S		
L	03	M		KW 6
D	04	D		
I	05	M		
S	06	D	GESCHENKACTION: FRÜHLING MIT VIAMORI	
A	07	F		
L	08	S		
I	09	S		
S	10	M	FENSTER: GRANDE FINALE SALDI	KW 7
A	11	D		
L	12	M		
D	13	D		
I	14	F		
S	15	S		
A	16	S		
L	17	M		KW 8
I	18	D		
S	19	M		
A	20	D		
L	21	F	GIORNATA DELLA FAMIGLIA	
D	22	S		
I	23	S		
S	24	M		KW 9
A	25	D		
L	26	M	EXKLUSIVER ARTIKEL	
I	27	D		
S	28	F	KARNEVAL IN VENEDIG	
A	01	S		

MÄRZ

01	S			
02	S			
03	M			KW 10
04	D			
05	M	EXKLUSIVER ARTIKEL		
06	D			
07	F	FESTA DELLA DONNA		
08	S			
09	S			
10	M			KW 11
11	D			
12	M			
13	D			
14	F	PRIMAVERA VERLOSUNG		
15	S			
16	S			
17	M			KW 12
18	D			
19	M	BELLA ITALIA		
20	D			
21	F			
22	S			
23	S			
24	M			KW 13
25	D			
26	M	PRE-EVENT		
27	D			
28	F	20% PRIMAVERA DE		
29	S			
30	S			
31	M			KW 14

APRIL

01	D			
02	M	PRE-EVENT		
03	D			
04	F	20% WOMANSDAY AT		
05	S			
06	S			
07	M			KW 15
08	D			
09	M			
10	D			
11	F	AUST OSTERLOOK		
12	S			
13	S			
14	M			KW 16
15	D			
16	M			
17	D			
18	F	KARFREITAG		
19	S			
20	S	LA FELICITA - GLÜCKSLOS		
21	M			OSTERMONTAG
22	D			KW 17
23	M			
24	D			
25	F	BUON PASQUE		
26	S			
27	S			
28	M			KW 18
29	D			
30	M	ATTRAVERSO L'ITALIA		



ALLEINE IST MAN STARK.

Gemeinsam sind wir unschlagbar !

SALDI

Collezione d'Italia



AUST
Collezione d'Italia

KW 1-7: SALDI

DEMZEMBER - SAMSTAG 15.02.

FREQUENZ AKTION

WER?

- ## → FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

- SALDI BIS ZU 50%
 - BEWERBUNG DURCH FENSTERST
 - AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN
 - WECHSEL DER AUSSENWERBUNG AUF PHASE 3 AM 07.01.25 & SALDI FOKUS IN DER CASA

Ispirazioni

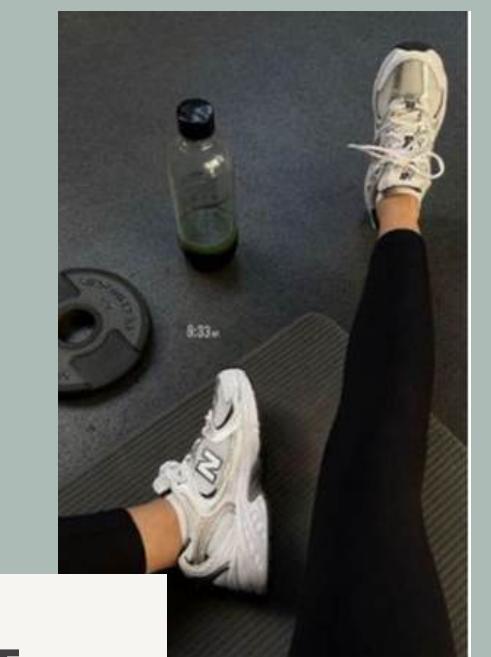


EVENT MIT KUNDEN ZU GUTEN VORSÄTZEN FÜRS NEUE JAHR - DEIN VORSATZ, DEIN GEWINN! VERLOSUNG UNTER ALLEN ABGEGEBEN VORSÄTZEN

A horizontal navigation bar consisting of 18 numbered items. The items are arranged in a sequence: 1, 2, 3 (dark green), 4, 5 (pink), 6, 7 (red), 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 (pink), and 18. Each number is enclosed in a rectangular box. The first six numbers (1-6) are in light green boxes, the seventh number (7) is in a red box, and the remaining eleven numbers (8-18) are in light gray boxes. Below the bar, the word "SALDI" is repeated 18 times in a red font.

JANUAR

S	01	M	KW 1
A	02	D	
L	03	F	
I	04	S	
S	05	S	BUON ANNO 2025
A	06	M	KW 2
L	07	D	FENSTER: WECHSEL SALDI-POS-MATERIAL
I	08	M	
S	09	D	
A	10	F	
L	11	S	
D	12	S	
I	13	M	KW 3
S	14	D	
A	15	M	
L	16	D	
I	17	F	
S	18	S	EXKLUSIVER ARTIKEL
A	19	S	
L	20	M	KW 4
D	21	D	-15% AUF SALDI FÜR LIEBLINGS-KUNDEN
I	22	M	
S	23	D	
A	24	F	
D	25	S	
I	26	S	
S	27	M	FENSTER: -15% AUF SALDI KW 5
A	28	D	
L	29	M	FESTA DELLA INVERNO
I	30	D	
D	31	F	



FELICE ANNO NUOVO

Zusammen ins neue Jahr starten:

Wir laden Dich zum Neujahrsempfang ein:

Lass uns auf 2025 anstoßen!

In meiner Casa!



KW 1: NEUJAHRSEMPFANG 2025

DONNERSTAG 02.01. - SAMSTAG 11.01

WER?

- LIEBLINGSKUNDINNEN - ALLE AKTIVIEREN

WAS & WARUM?

- ZUSAMMEN INS NEUE JAHR STARTEN: LASS UNS BEI UNSEREM NEUJAHRSEMPFANG AUF 2025 ANSTOSSEN!
 - AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL
 - PLATTFORM FÜR AUSTAUSCH ZU FEIERTAGEN, ÜBERGANG INS NEUE JAHR, GUTE VORSÄTZE

Ispirazione



NEUJAHRSDeko VOR UND IN DER CASA - MIT LUFTBALLONS, GLÜCKSSCHWEINCHEN ALS GESCHENK, (ALKOHOLFREIER) PROSECCO,



AUST
Collezione d'Arte

15%

exklusiv eine Woche vor
allen Anderen

EXKLUSIVER ARTIKEL

Sichere Dir einen der limitierten Artikel



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

AUST
Collezione d'Italia

KW 3+4: EXKLUSIVER ARTIKEL

MITTWOCH 15.01. - SAMSTAG 25.01.

FREQUENZAKTION

WER?

- ## FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

- ## EXKLUSIVER ARTIKEL

WO & WIE?

- FOKUS IM SCHAUFENSTER, AUSSENVERKAUF & EINGANGSBEREICH
 - BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA



ZUSATZAKTION KW 4:

15%

exklusiv eine Woche vor
allen Anderen

FESTA DELLA INVERNO

Lass uns zusammen neue Kräfte für den Frühling sammeln. Mit erfrischenden & stärkenden Vitaminboostern

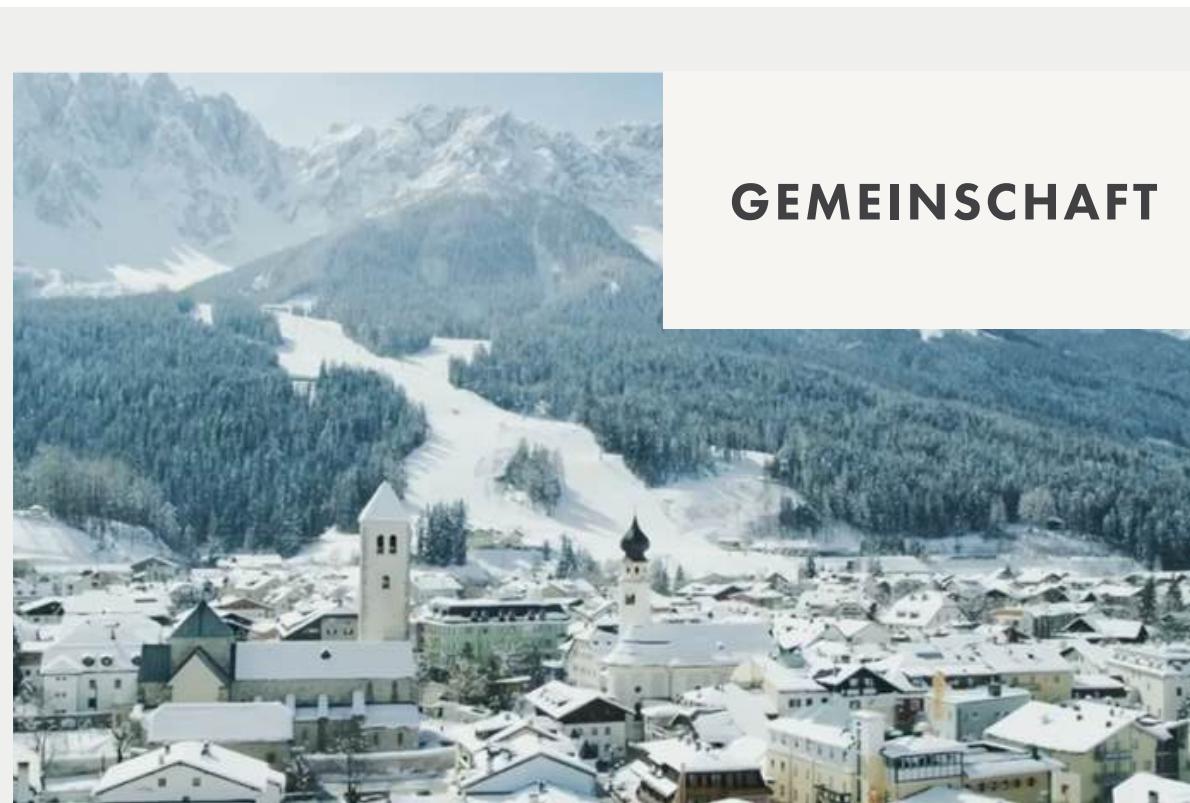
In meiner Casa



The image features a large, hand-drawn style red text "San Valentino" centered within a thick red heart outline. The text is written in a cursive, flowing script. Small, scattered red hearts of various sizes are positioned around the main text and the heart outline, some with short black lines extending from them.

FEBRUAR

S		
01	S	
02	S	
03	M	
04	D	
05	M	
06	D	KW 6
07	F	
08	S	
09	S	
10	M	FENSTER: GRANDE FINALE SALDI KW 7
11	D	
12	M	
13	D	
14	F	San Valentino
15	S	
16	S	
17	M	KW 8
18	D	
19	M	
20	D	
21	F	GIORNATA DELLA FAMIGLIA
22	S	
23	S	
24	M	KW 9
25	D	
26	M	EXKLUSIVER ARTIKEL
27	D	
28	F	KARNEVAL IN VENEDIG



GEMEINSCHAFT



LIEBE



ERNEUERUNG



KRAFT





CELEBRIAMO LA PRIMAVERA CON VIAMORI

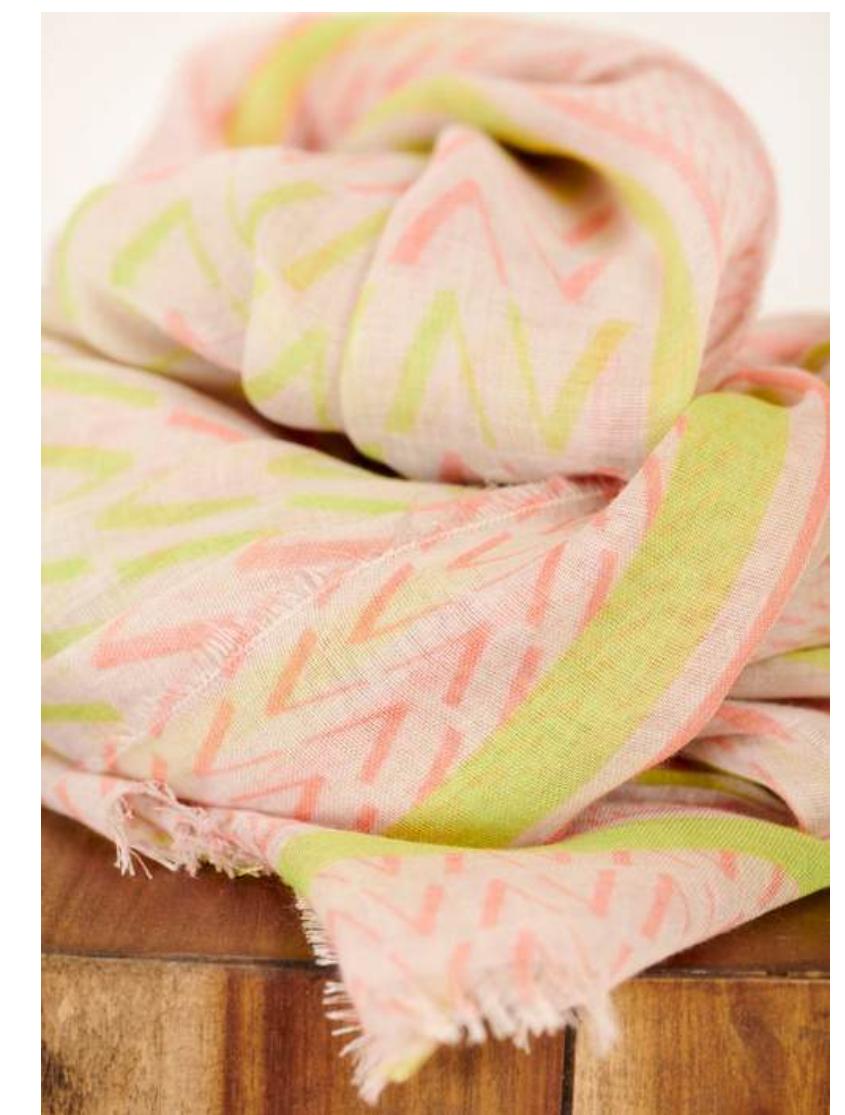
VITA • AMORE • RISATE

Läute den Frühling mit VIAMORI ein:
Ab einem Einkaufswert von 200€ erhältst du ein
traumhaftes Frühlingstuch als Geschenk!



VIAMORI
VITA • AMORE • RISATE

VIAMORI
VITA • AMORE • RISATE



- ▼
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALD SALDI SALDI

AUST
Collezione d'Italia

KW 6: CELEBRIAMO LA PRIMAVERA CON VIAMORI

MITTWOCH 05.02. - SAMSTAG 08.02.



WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNAKTION

WAS & WARUM?

- AB EINEM EINKAUFWERT VON 200€ ERHÄLTST DU EIN TRAUMHAFTES FRÜHLINGSTUCH ALS GESCHENK!
 - AKTIVIERUNG VON LIEBLINGSKUNDINNEN ÜBER TELEFON, WHATSAPP & SOCIAL MEDIA, ANSPRACHE IN DER CASA

Ispirazione:



FRÜHLINGSDEKO, VERSCHIEDENE OUTFITS MIT DEN TOLLEN TÜCHERN PRÄSENTIEREN



AUST
Collezione d'Italia

SAN VALENTINO

Die schönste Art seine Liebe zu
zeigen, ist mit einem

Beschenk Von Aust



A large, hand-drawn style circle in red ink. Inside the circle, the words "San Valentino" are written in a flowing, cursive script. Small red hearts of various sizes are scattered around the text, some above and some below, creating a festive and romantic feel.

KW 7: SAN VALENTINO DI AUST

DONNERSTAG 13.02. - SAMSTAG 15.02.

VIP MICRO EVENT

WER?

- VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

- FEIERE DEN VALENTINSTAG BEI AUST & LASS DICH VERWÖHNEN
 - PROSECCO PAKETE FÜR MÄNNER (PROSECCO, SCHOKOLADE & GUTSCHEIN)
 - AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)



HERZLUFTBALLONS , DEKO IN ROT



GIORNATA DELLA FAMIGLIA

Lasst uns gemeinsam Momente der Nähe und Verbundenheit schaffen – ein Fest, das uns daran erinnert, wie schön es ist, zusammen zu sein.

In meiner Cosa



KW 8: GIORNATA DELLA FAMIGLIA

DONNERSTAG, 20.02. - SAMSTAG, 22.02.

FAMIGLIA

WER?

→ DEINE FAMILIE, FREUNDE & GGF. DIE NACHBARSCHAFT

WAS & WARUM?

→ EIN TAG DER VERBUNDENHEIT, AN DEM WIR DIE NÄHE UND WÄRME DER FAMILIE & FREUNDE FEIERN.

→ LADE DEINE LIEBSTEN (FREUNDE/FAMILIE) ZU EINEM BESONDEREN GEMEINSAMEN FEST EIN

→ IHR ERHALTET 25 GUTSCHEINE (20% AUF EINEN ARTIKEL)

Ispirazione:

💡 PIZZA BESTELLEN, LECKERE GETRÄNKE, ENTSPANNTE ATMOSPHÄRE, AKTIONEN & SPIELE FÜR FAMILIE UND FREUNDE





EXKLUSIVER ARTIKEL

Sichere Dir einen
der limitierten Artikel!



CARNEVALE DI VENEZIA

Wir holen die italienische
Tradition in meine Casa



FESTA DELLA DONNA

Wir feiern alle
Frauen!



KW9&10: EXKLUSIV-ARTIKEL

MITTWOCH 26.02. - SAMSTAG 08.03.

FREQUENZAKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ EXKLUSIVER ARTIKEL

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

→ BEWERBUNG DURCH A1 POSTER & SOCIAL MEDIA



WO & WIE?

→ FOKUS IM SCHAUFENSTER, AUSSENVERKAUF & EINGANGSBEREICH

→ BEWERBUNG DURCH A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

+KW9: VIP MICRO EVENT

CARNEVALE DI VENEZIA

Wir holen die italienische Tradition
in meine Casa

+KW10: VIP MICRO EVENT

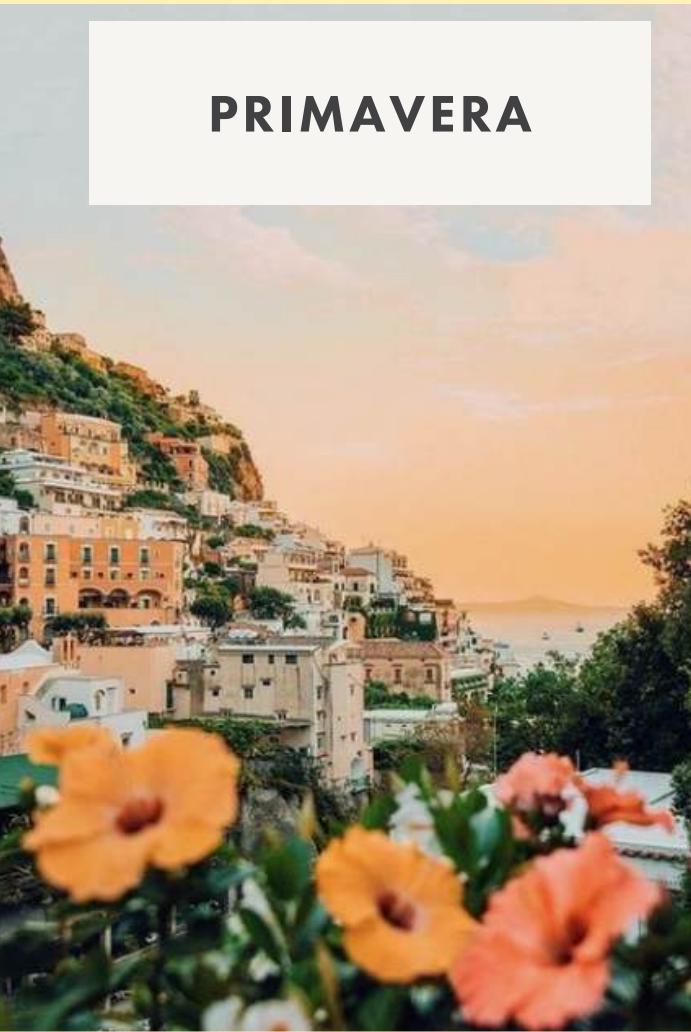
FESTA DELLA DONNA

Wir feiern alle
Frauen!

MÄRZ

01	S	
02	S	
03	M	KW 10
04	D	
05	M	EXKLUSIVER ARTIKEL
06	D	
07	F	FESTA DELLA DONNA
08	S	
09	S	
10	M	KW 11
11	D	
12	M	
13	D	
14	F	PRIMAVERA VERLOSUNG
15	S	
16	S	
17	M	KW 12
18	D	
19	M	BELLA ITALIA
20	D	
21	F	
22	S	
23	S	
24	M	KW 13
25	D	
26	M	PRE-EVENT
27	D	
28	F	20% PRIMAVERA DE
29	S	
30	S	
31	M	KW 14

PRIMAVERA



MÄRZ

WANDEL



HOFFNUNG

Primavera Verlosung

UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN
KUNDEN VERLOSUNG EINES

100 € GUTSCHEINS

PRO CASA



KW 11: PRIMAVERA VERLOSUNG

DONNERSTAG 13.03. - SAMSTAG 15.03.

LIEBLINGSKUNDINNEN

WER?

- LIEBLINGKUNDINNEN

WAS & WARUM?

- VERLOSUNG EINES 100€ GUTSCHEINS UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN KUNDEN (PRO CASA)
- AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA

Ispirazione:

- 💡 FOKUS OUTFITS, PROAKTIVE ANSPRACHE IN DER CASA



ITALIEN MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN!

Lasst uns zusammen die Schönheit Italiens mit allen Sinnen feiern und genießen.

In meiner Cosa



KW 12: ITALIEN MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN!

MONTAG 17.03. - SAMSTAG 22.03.

FREQUENZAKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ ITALIEN LEBEN, ITALIEN FÜHLEN, ITALIEN SCHMECKEN

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

Ispirazione:

💡 BLUMENDEKO / FRÜHLINGSDEKO IN CASA & IM SCHAUFENSTER. LUFTBALLONS, ITALIENISCHE FRÜHLINGSBLUMEN,
ITALIENISCHE SNACKS & GETRÄNKE





-20% PRIMAVERA AKTION

Wir feiern den Frühling

KW 13: AKTION DE

DONNERSTAG, 27.03. - SAMSTAG, 29.03.

MITTWOCH, 26.03. PRE-EVENT
20% EXKLUSIV VOR ALLEN ANDEREN

KW14: WOMANSDAY AT

DONNERSTAG, 03.04. - SAMSTAG, 05.04.

MITTWOCH, 02.04. PRE-EVENT
20% EXKLUSIV VOR ALLEN ANDEREN

WER?

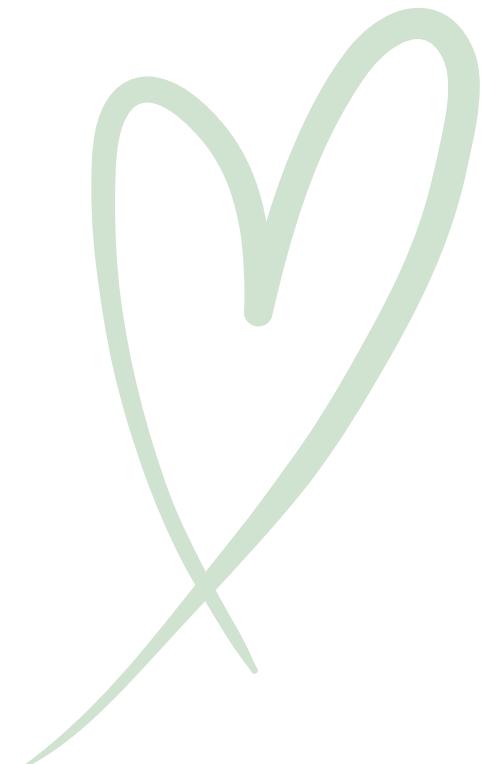
- FREQUENZAKTION (& PRE-VIP EVENT FÜR LIEBLINGSKUNDINNEN)

WAS & WARUM?

- ERHALTE 20% RABATT -> AUCH AM PREEVENT AM MITTWOCH
- AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA
- BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Ispirazione:

- 💡 AKTIVE KUNDENANSPRACHE; FRÜHLINGS- OUTFITS DEKORIEREN; ITALIENISCHE SNACKS & APEROL IN DER CASA



APRIL

01	D
02	M
03	D
04	F
05	S
06	S
07	M
08	D
09	M
10	D
11	F
12	S
13	S
14	M
15	D
16	M
17	D
18	F
19	S
20	S
21	M
22	D
23	M
24	D
25	F
26	S
27	S
28	M
29	D
30	M

20% WOMANSDAY AT

PRE-EVENT

AUST OSTERLOOK

KW 15

KW 16

KARFREITAG

LA FELICITA - GLÜCKSLOS

OSTERMONTAG

KW 17

BUON PASQUE

KW 18

ATTRAVERSO L'ITALIA



DEIN OSTEROUTFIT

Finde dein Lieblingsoutfit für die Ostertage

In meiner Casa



KW 15: DEIN AUST OSTERLOOK

MONTAG, 09.04. - SAMSTAG, 12.04.

LIEBLINGSKUNDINNEN

WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNEN

WAS & WARUM?

- SHOPPE DEIN LIEBLINGSOUTFIT FÜR DIE OSTERTAGE
- EINLADUNG ZUM OSTERBRUNCH MIT DEINEM NEUEN OUTFIT
- AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA

1spirazione:

 OSTERSNACKS, CASA MIT OSTERDEKO, OSTEROUTFITS DEKORIEREN, FRISCHE FARBEN & BLUMEN



AUSTZEIT NEHMEN & GEWINNEN!

Erhalte pro gekauften Artikel 1 Glücklos:

Freue dich pünktlich zu Ostern auf tolle Frühlingsgewinne!

Buona Pasqua !



KW 16 & 17: LA FELICITA OSTER-GLÜCKSLOS

MITTWOCH 16.04. - SAMSTAG 26.04.

FREQUENZAKTION

VIP MICRO EVENT

WER?

- FREQUENZAKTION - AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDINNEN

WAS & WARUM?

- AUSTZEIT NEHMEN & GEWINNEN: FREUE DICH AUF TOLLE FRÜHLINGSGEWINNE!
- ERHALTE FÜR JEDEN GEKAUFTEN ARTIKEL EIN LOS (AB EINEM EINKAUFSWERT VON 50€)
- JEDES 2. LOS GEWINNT (PRO LOSPAKET: 50 GEWINNE | 50 NIETEN. 5 HAUPTPREISE, 25 TROSTPREISE (ZENTRALE)+ 20 LOKALE PREISE)
- BEWERBUNG: A1 POSTER, TISCH VOR DER TÜR MIR MINI TOMBOLA (“KOMM REIN”-LOS), INDIVIDUELLE AKTIVIERUNG

Ispirazione:

- 💡 BLUMEN/ OSTERDEKO (CASA & SCHAUFENSTER), GEBÄCK, LIMONCELLO SPRITZ, SPIELCHARACTER NUTZEN & GEMEINSAM FREUEN



AUST
Collezione d'Atelier

ATTRaverso L'ITALIA

Begleite uns auf eine vielseitige Reise durch die schönsten Orte Italiens

In meiner Cosa



UN VIAGGIO IN ITALIA



KW 18: ATTRAVERSO L'ITALIA

DIENSTAG, 29.04. - SAMSTAG, 03.05.

FAMIGLIA KUNDEN

WER?

→ FAMIGLIA KUNDEN

WAS & WARUM?

→ BEGLEITE UNS AUF EINE VIELSEITIGE REISE DURCH DIE SCHÖNSTEN ORTE ITALIENS

→ SOCIAL MEDIA VORGESCHMACK, REZEPTKARTE ZUM ABHOLEN ODER ANFRAGEN

→ AKTIVIERUNG FAMIGLIA KUNDEN PER TELEFON & INDIVIDUELLER NACHRICHT

→ REZEpte ZUM IN DEN MAI TANZEN

Ispirazione:

💡 VERLOSUNG "LIEBE GEHT DURCH DEN MAGEN" UNTER DEN SCHÖNSTEN COMMUNITY-FOTOS



SPAGHETTI ALLE VONGOLE

di Astrid

DIE GESAMTE ITALIENISCHE EINFACHHEIT KOMMT
IN DISEM GERICH MIT MEERESFRÜCHTEN ZUM
AUSDRUCK.

FÜR 4 PERSONEN

1 KG VENUSMUSCHELN,
SALZ
8 EL OLIVENÖL
2 KNOBLAUCHZEHEN
1/4 ROTE CHILISCHOTEN
1 KLEINES BUND PETERSILLE
75 ML TROCKENER WEISSWEIN
400 G SPAGHETTI



SPEISEFOLGE PRIMI PIATTI SCHWIERIGKEIT
EINFACH

| ANTIPASTI

BRUSCHETTA CON PESCA
GRIGLIATA, FORMAGGIO DI CAPRA

EIN TRADITIONELLES GERICHTRITTF AUF DIE
FRISCHE DER NATUR: EINE HARMONISCHE FUSION
AUS MEDITERRANEN AROMEN.

FÜR 12 PORTIONEN

1 CIABATTA
150 G ZIEGENKÄSE
2 PFIRSICHE
1 EL ZUCKER
1/2 EL HONIG
OLIVENÖL
SALZ & PFEFFER

APULIEN

SPEISEFOLGE ANTIPASTI SCHWIERIGKEIT
EINFACH

A wooden board with several pieces of bruschetta topped with grilled peaches, cream cheese, and basil leaves.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

GEMEINSAM SIND WIR STARK!

WARUM WOLLEN WIR AKTIV WERDEN?

- AUFBAU DOLCE VITA FANS
- PROAKTIVE STEUERUNG DEINER FREQUENZEN
- UMSATZSICHERUNG & KONTROLLE
- WUNDERVOLLE AUSTZEITEN FÜR DEINE KUNDINNEN -> KUNDENBINDUNG & WERTSCHÄTZUNG

DU BEKOMMST VON UNS:

- SPANNENDE IDEEN & INSPIRATIONEN
- PERSONALISIERTE KUNDEN- UND TODO LISTEN
- ALLE WERBEMITTEL (PRINT / DIGITAL)
- WERTIGE "GESCHENKE" & AKTIONSMATERIAL

DEIN BEITRAG:

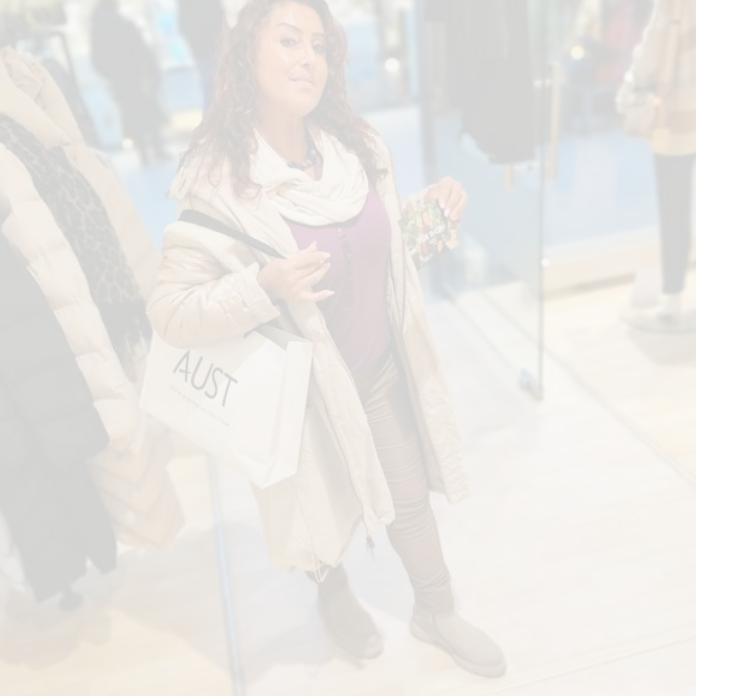
- VERKÖSTIGUNG (SNACKS & GETRÄNKE)
- AKTIVIERUNG DER KUNDINNEN
- LOKALE UMSETZUNGEN DER AKTIONEN
- WERBEKOSTENPAUSCHEL 250€ (PRO TERTIAL)



UND DAS BESTE
kommt zum Schluss

ERHALTE FÜR JEDE WOCHE IN DER DU DEINEN (ANGEPASSTEN)
UMSATZPLAN ERREICHST,

EINE FLASCHE PROSECCO



AUF VIELE WEITERE
Dolce Vita & Erfolgsmomente!

