



AZIONE INVERNO | PRIMAVERA

Gemeinsam sind wir stark!



Grazie
mille!



Wow – was für ein unvergessliches Tertial! Eine Zeit
unglaublicher Erfolge, bewegender Emotionen und
unzähliger „Dolce Vita“-Momente, die uns allen ein Lächeln
ins Gesicht gezaubert haben.

Wir sind unendlich dankbar für euren unermüdlichen
Einsatz, eure Leidenschaft und Begeisterung!



Vielen Dank, dass Ihr Teil unserer Famiglia seid!

Eure Erfolge in Zahlen

5,03 MILLIONEN

UMSATZ

205.274

BESUCHER

T3 2024

AUFGELAUFEN.

17.805

KAUFENDE
LIEBLINGSKUNDEN

36.289

BONS

61.291

ARTIKEL

AUST
Collezione d'Italia

Was haben wir gelernt



1. Wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen, können wir richtig viel erreichen. Der RAP ist unsere Basis um als starke Gruppe und Marke nach Außen zu kommunizieren- dieser hat sich in 2024 als fester Baustein und Erfolgsgarant etabliert.
2. Eine optimale Abfolge ist entscheidend für den Erfolg. Hier durften wir wichtige Lernschleifen drehen (zb. 15 % Neukundenaktion vor der 20% Aktion)
3. Prozent und Produktaktionen funktionieren über alle Partner, diese nutzen sich jedoch sehr ab und laden die Marke auch nicht so auf, wie wir uns das alle gemeinsam wünschen. Dementsprechend sind emotionale Events entscheidend für den Erfolg, hier ist jedoch die Performance extrem unterschiedlich nach Standort. Hier dürfen wir in 2025 gemeinsam noch stärker werden.

UNSERE GEMEINSAME ITALIENREISE GEHT 2025 WEITER!

Eure Gemeinschaft echter Dolce Vita Enthusiasten wächst immer weiter! Jeden Tag schafft Ihr es treue Kunden durch eure inspirierenden Events zu leidenschaftlichen Fans von AUST und vor allem Euch zu machen.

EUER ERFOLG ALS ANTRIEB

Der unternehmerische Erfolg liegt in euren eigenen Händen – unabhängig von Laufkundschaft, Frequenzen oder dem Wetter. Ihr gestaltet eure Zukunft selbst!



AKTIONSTYPEN & - AKTIVIERUNGEN

FREQUENZ

KUNDENKARTEI, AKTIVE
ANSPRACHE IN DER CASA &
ÜBER AUSSENWERBUNG

LIEBLINGSKUNDEN

KUNDENKARTEI & AKTIVE
ANSPRACHE IN DER CASA
(+AUFNAHME ALS KUNDIN)

FAMIGLIA

10-15 SPEZIFISCH AUSGEWÄHLE
LIEBLINGSKUNDINNEN

Dolce Vita Fans

VIP MICRO EVENT

2-8 SPEZIFISCH FÜR EIN
THEMEN-EVENT EINGELADENE

Dolce Vita Fans

JANUAR			FEBRUAR			MÄRZ			APRIL		
S A L D I S A L 											



ALLEINE IST MAN STARK.
Gemeinsam sind wir unschlagbar!

SALDI

Collezione d'Italia



SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

KW 1-7: SALDI

DEMZEMBER - SAMSTAG 15.02.

FREQUENZ AKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ SALDI BIS ZU 50%

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

→ WECHSEL DER AUSSENWERBUNG AUF PHASE 3 **AM 07.01.25** & SALDI FOKUS IN DER CASA

Inspirazione:

💡 EVENT MIT KUNDEN ZU GUTEN VORSÄTZEN FÜRS NEUE JAHR - DEIN VORSATZ, DEIN GEWINN! VERLOSUNG UNTER ALLEN ABGEGEBEN VORSÄTZEN

WO & WIE?

→ FOKUS IM SCHAUFENSTER, AUSSENVERKAUF & EINGANGSBEREICH

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

NOUVO



JANUAR			
S	01	M	KW 1
A	02	D	
L	03	F	
D	04	S	
I	05	S	BUON ANNO 2025
S	06	M	KW 2
A	07	D	FENSTER: WECHSEL SALDI-POS-MATERIAL
L	08	M	
D	09	D	
I	10	F	
S	11	S	
A	12	S	
L	13	M	KW 3
D	14	D	
I	15	M	
S	16	D	
A	17	F	
L	18	S	
D	19	S	EXKLUSIVER ARTIKEL
I	20	M	KW 4
S	21	D	-15% AUF SALDI FÜR LIEBLINGS-KUNDEN
A	22	M	
L	23	D	
D	24	F	
I	25	S	
S	26	S	
A	27	M	FENSTER: -15% AUF SALDI
L	28	D	
D	29	M	
I	30	D	
S	31	F	



WOHLFÜHLEN



NEUANFANG

JANUAR



GESUNDHEIT



VORSÄTZE



FELICE ANNO NUOVO

Zusammen ins neue Jahr starten:
Wir laden Dich zum Neujahrsempfang ein:
Lass uns auf 2025 anstoßen!

In meiner Casa!



KW 1: NEUJAHRSEMPFANG 2025

DONNERSTAG 02.01. - SAMSTAG 11.01.

WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNEN - ALLE AKTIVIEREN

WAS & WARUM?

→ ZUSAMMEN INS NEUE JAHR STARTEN: LASS UNS BEI UNSEREM NEUJAHRSEMPFANG AUF 2025 ANSTOSSEN!

→ AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL

→ PLATTFORM FÜR AUSTAUSCH ZU FEIERTAGEN, ÜBERGANG INS NEUE JAHR, GUTE VORSÄTZE

Aspirazione:

 NEUJAHRSDÉKO VOR UND IN DER CASA - MIT LUFTBALLONS, GLÜCKSSCHWEINCHEN ALS GESCHENK, (ALKOHOLFREIER) PROSECCO,





15%

*exklusiv eine Woche vor
allen Anderen*

EXKLUSIVER ARTIKEL

Sichere Dir einen
der limitierten Artikel



- ▼

▼

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

KW 3+4: EXKLUSIVER ARTIKEL

MITTWOCH 15.01. - SAMSTAG 25.01.

FREQUENZAKTION

ZUSATZAKTION

KW 4:

WER?

 FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ EXKLUSIVER ARTIKEL

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN



15%

exklusiv eine Woche vor
allen Anderen

WO & WIE?

→ FOKUS IM SCHAUFENSTER, AUSSENVERKAUF & EINGANGSBEREICH

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA



FESTA DELLA INVERNO

Lass uns zusammen neue Kräfte für den Frühling
sammeln. Mit erfrischenden & stärkenden
Vitaminboostern

In meiner Casa



DONNERSTAG, 30.01.

- FREITAG, 14.02.

Der Start in die
Saison der

Liebe

KW 5: FESTA DELLA INVERNO

DONNERSTAG 30.01. - SAMSTAG 01.02.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

→ LASS UNS ZUSAMMEN NEUE KRÄFTE FÜR DEN FRÜHLING SAMMELN.

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WA| TEL



Ispirazione:

💡 LECKERE GESUNDE SNACKS, AUCH ZUM MITNEHMEN, DEKO IN FRISCHEN FRÜHLINGSHAFTEN FARBE OBSTSÄFTE, OBSTBOWLE, VITAMINBOOSTER, FRISCHES OBST

KW 5-7:

DONNERSTAG 30.01. - FREITAG 14.02.

FREQUENZAKTION



Die schönste Art seine Liebe zu zeigen,
ist mit einem

Geschenk von Aust

FEBRUAR

S A L D I S A L D I	01	S		
	02	S		
	03	M		KW 6
	04	D		
	05	M		
	06	D	GESCHENKAKTION: FRÜHLING MIT VIAMORI	
	07	F		
	08	S		
	09	S		
	10	M	FENSTER: GRANDE FINALE SALDI	KW 7
	11	D		
	12	M		
	13	D		
	14	F		
15	S			
16	S			
17	M		KW 8	
18	D			
19	M			
20	D			
21	F	GIORNATA DELLA FAMIGLIA		
22	S			
23	S			
24	M		KW 9	
25	D			
26	M	EKKLUSIVER ARTIKEL		
27	D			
28	F	KARNEVAL IN VENEDIG		



GEMEINSCHAFT



LIEBE



ERNEUERUNG



KRAFT



CELEBRIAMO LA PRIMAVERA CON VIAMORI

VITA • AMORE • RISATE

Läute den Frühling mit VIAMORI ein:
Ab einem Einkaufswert von 200€ erhältst du ein
traumhaftes Frühlingstuch als Geschenk!



VIAMORI

VITA • AMORE • RISATE

VIAMORI

VITA • AMORE • RISATE



SALDI SALDI

KW 6: CELEBRIAMO LA PRIMAVERA CON VIAMORI

MITTWOCH 05.02. - SAMSTAG 08.02.

LIEBLINGSKUNDINNEN



WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNENAKTION

WAS & WARUM?

→ AB EINEM EINKAUFWERT VON 200€ ERHÄLTST DU EIN TRAUMHAFTES FRÜHLINGSTUCH ALS GESCHENK!

→ AKTIVIERUNG VON LIEBLINGSKUNDINNEN ÜBER TELEFON, WHATSAPP & SOCIAL MEDIA, ANSPRACHE IN DER CASA

Ispirazione:



FRÜHLINGSDEKO, VERSCHIEDENE OUTFITS MIT DEN TOLLEN TÜCHERN PRÄSENTIEREN



SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

SAN VALENTINO

Die schönste Art seine Liebe zu zeigen, ist mit einem

Geschenk von Aust



KW 7: SAN VALENTINO DI AUST

DONNERSTAG 13.02. - SAMSTAG 15.02.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

- FEIERE DEN VALENTINSTAG BEI AUST & LASS DICH VERWÖHNEN
- PROSECCO PAKETE FÜR MÄNNER (PROSECCO, SCHOKOLADE & GUTSCHEIN)
- AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Ispirazione:



HERZLUFTBALLONS , DEKO IN ROT



GIORNATA DELLA FAMIGLIA



Lasst uns gemeinsam Momente der
Nähe und Verbundenheit schaffen –
ein Fest, das uns daran erinnert, wie
schön es ist, zusammen zu sein.

In meiner Casa



KW 8: GIORNATA DELLA FAMIGLIA

DONNERSTAG, 20.02. - SAMSTAG, 22.02.

FAMIGLIA

WER?

→ DEINE FAMILIE, FREUNDE & GGF. DIE NACHBARSCHAFT

WAS & WARUM?

→ EIN TAG DER VERBUNDENHEIT, AN DEM WIR DIE NÄHE UND WÄRME DER FAMILIE & FREUNDE FEIERN.

→ LADE DEINE LIEBSTEN (FREUNDE/FAMILIE) ZU EINEM BESONDEREN GEMEINSAMEN FEST EIN

→ IHR ERHALTET 25 GUTSCHEINE (20% AUF EINEN ARTIKEL)

Ispirazione:

💡 PIZZA BESTELLEN, LECKERE GETRÄNKE, ENTSPANNTE ATMOSPHÄRE, AKTIONEN & SPIELE FÜR FAMILIE UND FREUNDE





EXKLUSIVER ARTIKEL

Sichere Dir einen
der limitierten Artikel!



CARNEVALE DI VENEZIA

Wir holen die italienische
Tradition in meine Casa



FESTA DELLA DONNA

Wir feiern alle
Frauen!



KW9&10: EXKLUSIV-ARTIKEL

MITTWOCH 26.02. - SAMSTAG 08.03.

FREQUENZAKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ EXKLUSIVER ARTIKEL

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

→ BEWERBUNG DURCH A1 POSTER & SOCIAL MEDIA



WO & WIE?

→ FOKUS IM SCHAUFENSTER, AUSSENVERKAUF & EINGANGSBEREICH

→ BEWERBUNG DURCH A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

+KW9: VIP MICRO EVENT

CARNEVALE DI VENEZIA

Wir holen die italienische Tradition
in meine Casa

+KW10: VIP MICRO EVENT

FESTA DELLA DONNA

Wir feiern alle
Frauen!

MÄRZ

01	S	
02	S	
03	M	KW 10
04	D	
05	M	EXKLUSIVER ARTIKEL
06	D	FESTA DELLA DONNA
07	F	
08	S	
09	S	
10	M	KW 11
11	D	
12	M	
13	D	
14	F	PRIMAVERA VERLOSUNG
15	S	
16	S	
17	M	KW 12
18	D	
19	M	BELLA ITALIA
20	D	
21	F	
22	S	
23	S	
24	M	KW 13
25	D	
26	M	PRE-EVENT
27	D	
28	F	20% PRIMAVERA DE
29	S	
30	S	
31	M	KW 14

PRIMAVERA

FESTA DELLA DONNA

MÄRZ

WANDEL

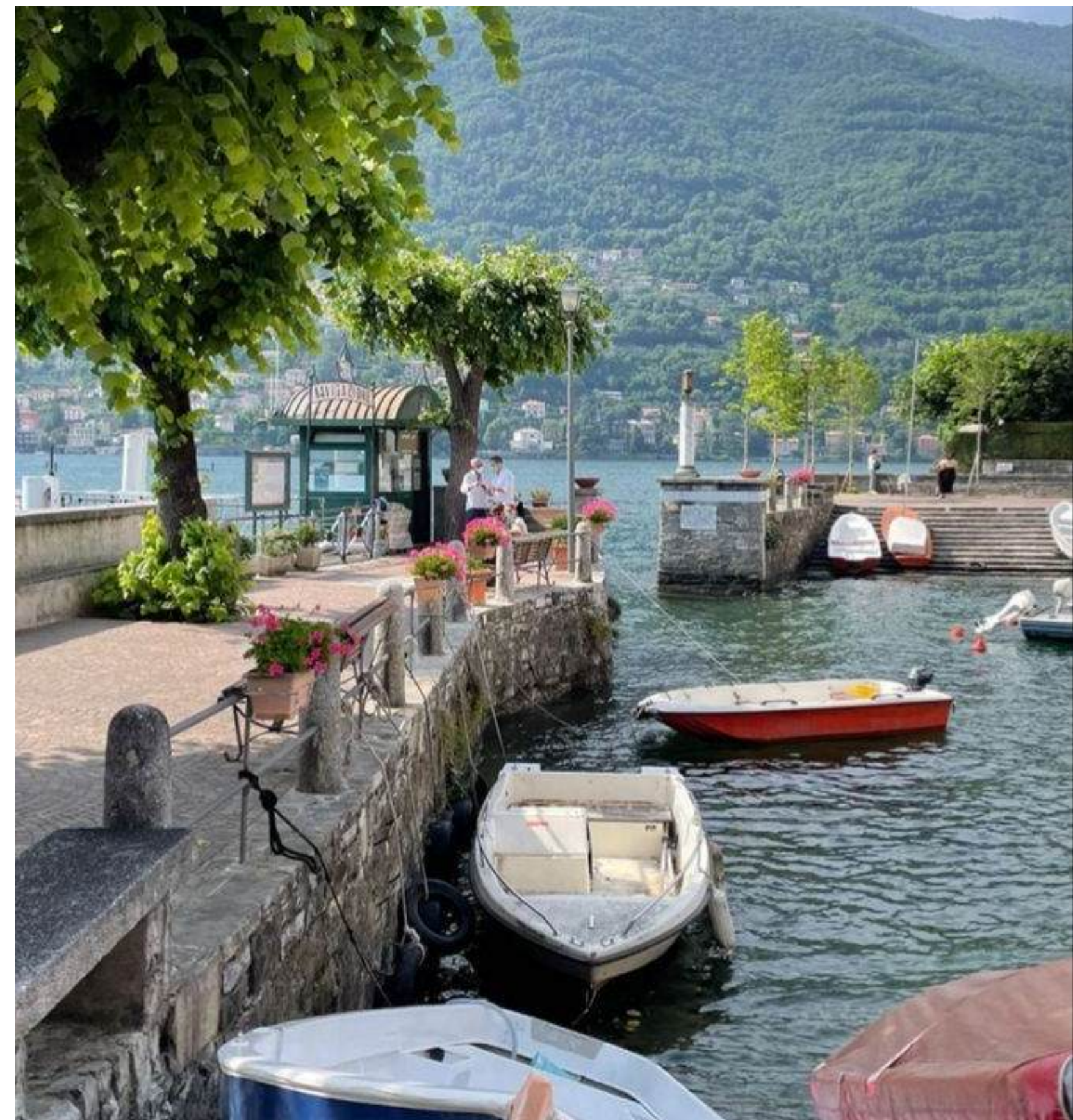
HOFFNUNG

Primavera Verlosung

UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN
KUNDEN VERLOSUNG EINES

100 € GUTSCHEINS

PRO CASA



KW 11: PRIMAVERA VERLOSUNG

DONNERSTAG 13.03. - SAMSTAG 15.03.

LIEBLINGSKUNDINNEN

WER?

→ LIEBLINGKUNDINNEN

WAS & WARUM?

→ VERLOSUNG EINES 100€ GUTSCHEINS UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN KUNDEN (PRO CASA)

→ AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA

Ispirazione:

💡 FOKUS OUTFITS, PROAKTIVE ANSPRACHE IN DER CASA



ITALIEN MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN!

Lasst uns zusammen die Schönheit Italiens mit allen
Sinnen feiern und genießen.

In meiner Casa



KW 12: ITALIEN MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN!

MONTAG 17.03. - SAMSTAG 22.03.

FREQUENZAKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ ITALIEN LEBEN, ITALIEN FÜHLEN, ITALIEN SCHMECKEN

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

Ispirazione:

💡 BLUMENDEKO / FRÜHLINGSDEKO IN CASA & IM SCHAUFENSTER. LUFTBALLONS, ITALIENISCHE FRÜHLINGSBLUMEN,
ITALIENISCHE SNACKS & GETRÄNKE



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18



-20% PRIMAVERA AKTION

Wir feiern den Frühling

KW 13: AKTION DE

DONNERSTAG, 27.03. - SAMSTAG, 29.03.

MITTWOCH, 26.03. PRE-EVENT
20% EXKLUSIV VOR ALLEN ANDEREN

KW14: WOMANSDAY AT

DONNERSTAG, 03.04. - SAMSTAG, 05.04.

MITTWOCH, 02.04. PRE-EVENT
20% EXKLUSIV VOR ALLEN ANDEREN



WER?

→ FREQUENZAKTION (& PRE-VIP EVENT FÜR LIEBLINGSKUNDINNEN)

WAS & WARUM?

- ERHALTE 20% RABATT -> AUCH AM PREEVENT AM MITTWOCH
- AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA
- BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Ispirazione:

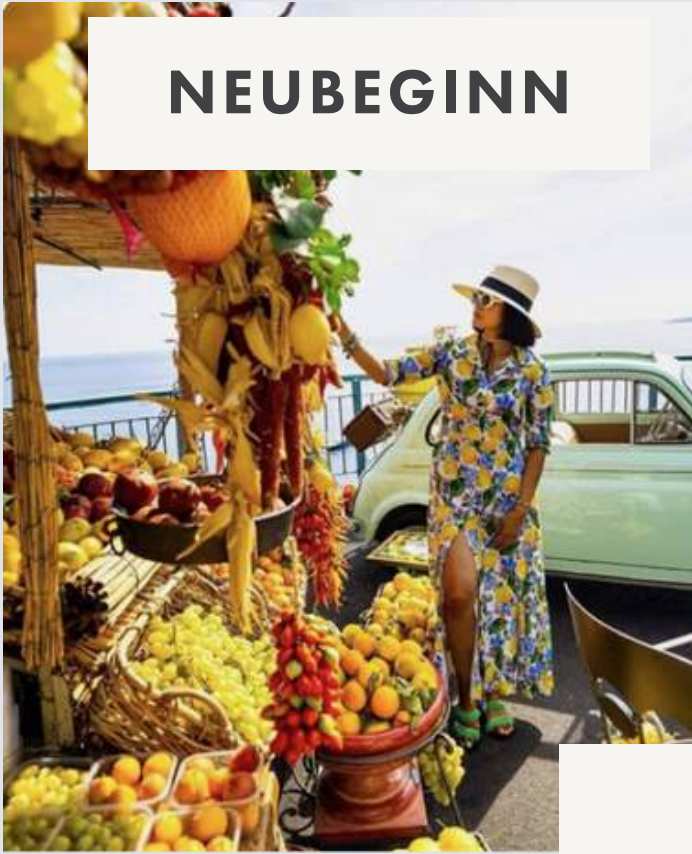
💡 AKTIVE KUNDENANSPRACHE; FRÜHLINGS- OUTFITS DEKORIEREN; ITALIENISCHE SNACKS & APEROL IN DER CASA



APRIL

01	D	
02	M	PRE-EVENT
03	D	
04	F	20% WOMANSDAY AT
05	S	
06	S	
07	M	KW 15
08	D	
09	M	
10	D	AUST OSTERLOOK
11	F	
12	S	
13	S	
14	M	KW 16
15	D	
16	M	
17	D	
18	F	KARFREITAG
19	S	
20	S	LA FELICITA - GLÜCKSLOS
21	M	OSTERMONTAG
22	D	KW 17
23	M	
24	D	BUON PASQUE
25	F	
26	S	
27	S	
28	M	KW 18
29	D	
30	M	ATTRAVERSO L'ITALIA

NEUBEGINN



APRIL

FRISCHE



PORTOFINO, ITALY

REISEN



PASQUE

DEIN OSTEROUTFIT

Finde dein Lieblingsoutfit für die Ostertage

In meiner Casa



- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

KW 15: DEIN AUST OSTERLOOK

MONTAG, 09.04. - SAMSTAG, 12.04.

LIEBLINGSKUNDINNEN

WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNEN

WAS & WARUM?

- SHOPPE DEIN LIEBLINGSOUTFIT FÜR DIE OSTERTAGE
- EINLADUNG ZUM OSTERBRUNCH MIT DEINEM NEUEN OUTFIT
- AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA

Inspirazione:

💡 OSTERSNACKS, CASA MIT OSTERDEKO, OSTEROUTFITS DEKORIEREN, FRISCHE FARBEN & BLUMEN



AUSTZEIT NEHMEN & GEWINNEN!

Erhalte pro gekauften Artikel 1 Glückslos:

Freue dich pünktlich zu Ostern auf tolle Frühlingsgewinne!

Buona Pasqua!



KW 16 & 17: LA FELICITA OSTER-GLÜCKSLOS

MITTWOCH 16.04. - SAMSTAG 26.04.

FREQUENZAKTION

VIP MICRO EVENT

WER?

→ FREQUENZAKTION - AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDINNEN

WAS & WARUM?

→ AUSTZEIT NEHMEN & GEWINNEN: FREUE DICH AUF TOLLE FRÜHLINGSGEWINNE!

→ ERHALTE FÜR JEDEN GEKAUFTEN ARTIKEL EIN LOS (AB EINEM EINKAUFSWERT VON 50€)

→ JEDES 2. LOS GEWINNT (PRO LOSPAKET: 50 GEWINNE | 50 NIETEN. 5 HAUPTPREISE, 25 TROSTPREISE (ZENTRALE)+ 20 LOKALE PREISE)

→ BEWERBUNG: A1 POSTER, TISCH VOR DER TÜR MIR MINI TOMBOLA ("KOMM REIN"-LOS), INDIVIDUELLE AKTIVIERUNG



Inspirazione:

💡 BLUMEN/ OSTERDEKO (CASA & SCHAUFENSTER), GEBÄCK, LIMONCELLO SPRITZ, SPIELCHARACTER NUTZEN & GEMEINSAM FREUEN



ATTRAVERSO L'ITALIA

Begleite uns auf eine vielseitige Reise durch die
schönsten Orte Italiens

In meiner Casa



KW 18: ATTRAVERSO L'ITALIA

DIENSTAG, 29.04. - SAMSTAG, 03.05.

FAMIGLIA KUNDEN

WER?

→ FAMIGLIA KUNDEN

WAS & WARUM?

- BEGLEITE UNS AUF EINE VIELSEITIGE REISE DURCH DIE SCHÖNSTEN ORTE ITALIENS
- SOCIAL MEDIA VORGESCHMACK, REZEPTKARTE ZUM ABHOLEN ODER ANFRAGEN
- AKTIVIERUNG FAMIGLIA KUNDEN PER TELEFON & INDIVIDUELLER NACHRICHT
- REZEPTE ZUM IN DEN MAI TANZEN

Ispirazione:



VERLOSUNG "LIEBE GEHT DURCH DEN MAGEN" UNTER DEN SCHÖNSTEN COMUNITY-FOTOS



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

WARUM WOLLEN WIR AKTIV WERDEN?

- AUFBAU DOLCE VITA FANS
- PROAKTIVE STEUERUNG DEINER FREQUENZEN
- UMSATZSICHERUNG & KONRTOLLE
- WUNDERVOLLE AUSTZEITEN FÜR DEINE KUNDINNEN -> KUNDENBINDUNG & WERTSCHÄTZUNG

DU BEKOMMST VON UNS:

- SPANNENDE IDEEN & INSPIRATIONEN
- PERSONALISIERTE KUNDEN- UND TODO LISTEN
- ALLE WERBEMITTEL (PRINT / DIGITAL)
- WERTIGE “GESCHENKE” & AKTIONSMATERIAL

DEIN BEITRAG:

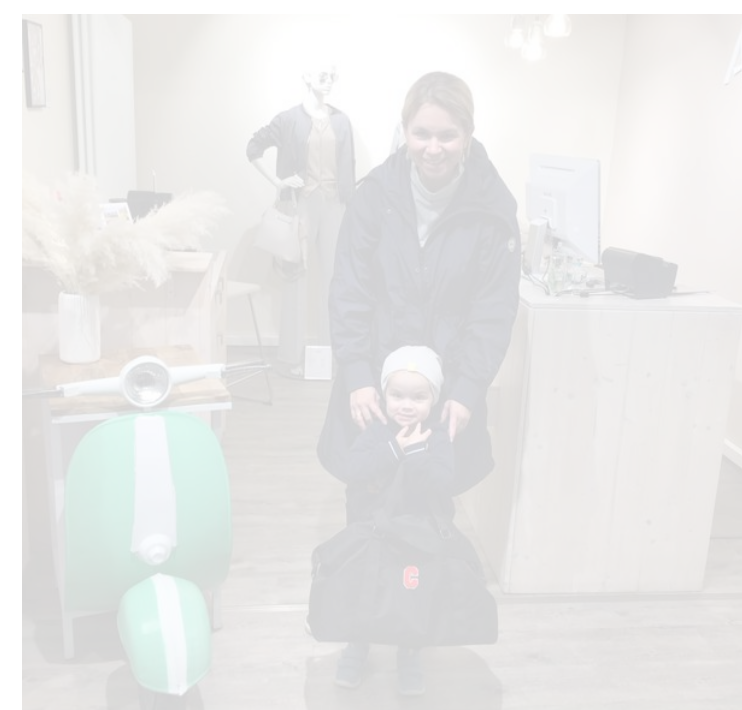
- VERKÖSTIGUNG (SNACKS & GETRÄNKE)
- AKTIVIERUNG DER KUNDINNEN
- LOKALE UMSETZUNGEN DER AKTIONEN
- WERBEKOSTENPAUSCHALE 250€ (PRO TERTIAL)



UND DAS BESTE *kommt zum Schluss*

ERHALTE FÜR JEDE WOCHE IN DER DU DEINEN (ANGEPASSTEN)
UMSATZPLAN ERREICHST,

EINE FLASCHE PROSECCO



AUF VIELE WEITERE
Dolce Vita & Erfolgsmomente!