



AZIONE AUTUNNO | INVERNO

Gemeinsam sind wir stark!

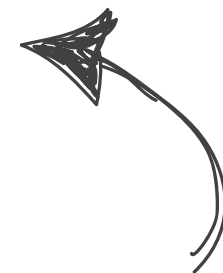


Grazie mille!

FÜR EUREN EINSATZ &
EURE BEGEISTERUNG

DOLCE VITA FANS

Ihr gewinnt eine wachsende Gemeinschaft echter Dolce Vita Enthusiasten, die nicht nur treue Kunden sind, sondern durch eure inspirierenden Events zu leidenschaftlichen Fans werden.



§zaubert euren Kundinnen
ein Lächeln ins Gesicht

EUER ERFOLG

Der unternehmerische Erfolg liegt in euren eigenen Händen – unabhängig von Laufkundschaft, Frequenzen oder dem Wetter. Ihr gestaltet eure Zukunft selbst!

AKTIONSTYPEN & - AKTIVIERUNGEN

FREQUENZ

KUNDENKARTEI, AKTIVE
ANSPRACHE IN DER CASA &
ÜBER AUSSENWERBUNG

LIEBLINGSKUNDEN

KUNDENLISTE & AKTIVE
ANSPRACHE IN DER CASA
(+AUFNAHME ALS KUNDIN)

FAMIGLIA

10-15 SPEZIFISCH
AUSGEWÄHLE
LIEBLINGSKUNDINNEN

Dolce Vita Fans

VIP MICRO EVENT

2-8 SPEZIFISCH FÜR EIN
THEMEN-EVENT EINGELADENE

Dolce Vita Fans

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

S
A
L
D
I
S
A
L
D
I
S
A
L
D
I

AKTIONSTYPEN

-  FREQUENZ
-  LIEBLINGSKUNDEN
-  FAMIGLIA KUNDEN
-  VIP MICRO EVENT

KW PLAN IST PROSECCO

KW	PLAN	IST	PROSECCO
KW 36			<input type="checkbox"/> 
KW 37			<input type="checkbox"/> 
KW 38			<input type="checkbox"/> 
KW 39			<input type="checkbox"/> 
KW 40			<input type="checkbox"/> 
KW 41			<input type="checkbox"/> 
KW 42			<input type="checkbox"/> 
KW 43			<input type="checkbox"/> 
KW 44			<input type="checkbox"/> 
KW 45			<input type="checkbox"/> 
KW 46			<input type="checkbox"/> 
KW 47			<input type="checkbox"/> 
KW 48			<input type="checkbox"/> 
KW 49			<input type="checkbox"/> 
KW 50			<input type="checkbox"/> 
KW 51			<input type="checkbox"/> 
KW 52			<input type="checkbox"/> 

Day	Day of Week	Customer Type	Action	Day	Day of Week	Customer Type	Action	Day	Day of Week	Customer Type	Action	Day	Day of Week	Customer Type	Action
01	S			01	D			01	F			01	S		
02	M	KW 36		02	M		PRE-AKTION AT	02	S			02	M		KW 49
03	D			03	D		20% WOMANSDAY AT	03	S			03	D		
04	M			04	F		BONVERLOSUNG DE	04	M		KW 45	04	M		EXKLUSIVER STRICKARTIKEL
05	D		EXKLUSIV MANTELLA	05	S			05	D			05	D		
06	F			06	S			06	M			06	F		MICRO EVENT: PANNETONE
07	S			07	M			07	D			07	S		
08	S			08	D			08	F			08	S		
09	M		KW 37	09	M			09	S			09	M		
10	D			10	D		KAUFE EIN OUTDOORARTIKEL & ERHALTE EINEN WEEKENDER ALS GESCHENK	10	S			10	D		
11	M		VIVA APERITIVO	11	F			11	M		KW 46	11	M		PRIMAVERA KOLLEKTION '25
12	D			12	S			12	D			12	D		
13	F			13	S			13	M			13	F		MICRO EVENT: HOT APEROL
14	S			14	M			14	D			14	S		
15	S			15	D			15	F			15	S		
16	M		KW 38	16	M			16	S			16	M		KW 51
17	D			17	D			17	S			17	D		
18	M		WERDE LIEBLINGSKUNDIN & ERHALTE 15%	18	F			18	M		KW 47	18	M		
19	D			19	S			19	D			19	D		MICRO EVENT: GLÜHWEIN
20	F			20	S			20	M			20	F		
21	S			21	M			21	D			21	S		
22	S			22	D		SICHERE DIR EINEN 25€ GUTSCHEIN AB EINEM EINKAUFSWERT VON 150€	22	F			22	S		
23	M		KW 39	23	M			23	S			23	M		KW 52
24	D			24	D		MICRO EVENT: BACIO ALL'ESPRESSO	24	S			24	D		
25	M		PRE-AKTION DE	25	F			25	M		KW 48	25	M		
26	D		20% HERBSTAKTION DE	26	S			26	D			26	D		
27	F			27	S			27	M			27	F		MICRO EVENT: ANNO NUOVO
28	S		BONVERLOSUNG AT	28	M			28	D			28	S		
29	S			29	D			29	F			29	S		
30	M		KW 40	30	M			30	S			30	M		
				31	D							31	D		



ANDIAMO!

MITTWOCH 04.09. - SAMSTAG 07.09.

MANTELLA IN EXKLUSIVEN FARBEN

Sichere Dir deinen Mantella in
traumhaften Farben **exklusiv** für:

79,95€

statt 99,95 €



▼
36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

AUST
Collezione d'Atene

KW 36: EXKLUSIVER MANTELLA

MITTWOCH 04.09. - SAMSTAG 07.09.

FREQUENZ AKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ MANTELLA IN TRAUMHAFTEN FARBEN ZU EINEM EXKLUSIVEN PREIS

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Inspirazione:

💡 PRÄSENTATION IN DER CASA & FRONTBEREICH | AKTIVE KUNDENANSPRACHE

▼
36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

VIVA APERITIVO

MONTAG 09.09. - SAMSTAG 14.09.

Genieße einen italienischen Genussmoment

In meiner Casa



36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

AUST
Collezione d'Italia

KW 37: VIVA APERITIVO

MONTAG 09.09. - SAMSTAG 14.09.

FAMIGLIA AKTION

WER?

→ 2-8 SPEZIFISCH FÜR EIN THEMEN-EVENT EINGELADENE DOLCE VITA FANS

WAS & WARUM?

→ GENIESSE EINEN ITALIENISCHEN GENUSSMOMENT MIT EINEM APERITIVI

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

💡 APERITIVI VORBEREITEN (Z.B: APEROL) & ITALIENISCHE SNACKS (GRISSINI, PARMESAN, ETC.)

WERDE
LIEBLINGSKUNDIN
und erhalte als Dankeschön
exklusiv traumhafte

15% Rabatt

In meiner Casa



KW 38: LIEBLINGSKUNDIN WERDEN

MONTAG 16.09. - SAMSTAG 21.09.

FREQUENZ AKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION

WAS & WARUM?

→ LIEBLINGSKUNDIN WERDEN & 15% SPAREN

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Inspirazione:

💡 AKTIVE KUNDENANSPRACHE



-20% HERBSTAKTION

Celebriamo l'autunno



DE

AT



- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

DEUTSCHLAND

HERBSTAKTION

MITTWOCH 25.09. - SAMSTAG 28.09.

ÖSTERREICH

WOMANS DAY

MITTWOCH 02.10. - SAMSTAG 05.10.

FREQUENZAKTION

WER?

→ FREQUENZAKTION + PRE-EVENT FÜR STAMMKUNDEN AM MITTWOCH

WAS & WARUM?

→ ERHALTE 20% RABATT

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDEN + INDIVIDUELLE EINLADUNG STAMMKUNDEN (FÜR MITTWOCH)

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Inspirazione:

💡 AKTIVE KUNDENANSPRACHE; HERBSTLICHE OUTFITS DEKORIEREN; ITALIENISCHE SNACKS IN DER CASA



Herbstverlosung

UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN
KUNDEN VERLOSUNG EINES

100 € GUTSCHEINS

PRO CASA



AT



DE



- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

KW 39 & 40: HERBSTVERLOSUNG

DONNERSTAG 26.09. - SAMSTAG 28.09.

ÖSTERREICH

DONNERSTAG 03.10. - SAMSTAG 05.10.

DEUTSCHLAND

FAMIGLIA KUNDEN

WER?

→ FAMIGLIA KUNDEN

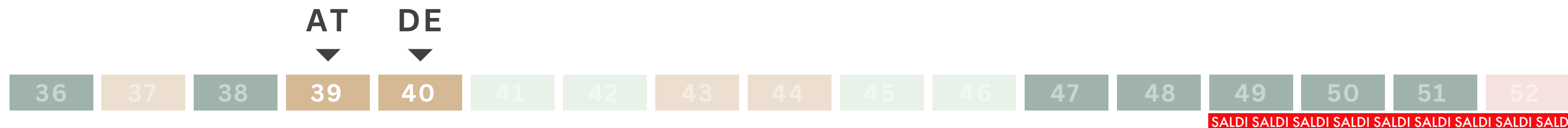
WAS & WARUM?

→ HERBSTVERLOSUNG: VERLOSUNG EINES 100€ GUTSCHEINS UNTER ALLEN BONS DER EINGELADENEN KUNDEN (PRO CASA)

→ AKTIVIERUNG FAMIGLIA KUNDEN PER TELEFON & INDIVIDUELLER NACHRICHT

Inspirazione:

💡 FOKUS OUTFITS, PROAKTIVE ANSPRACHE IN DER CASA



KAUFE EINEN
OUTDOORARTIKEL
VON COMO / BLONDE
und erhalte als Dankeschön
zu deinem Kauf
EINEN WEEKENDER

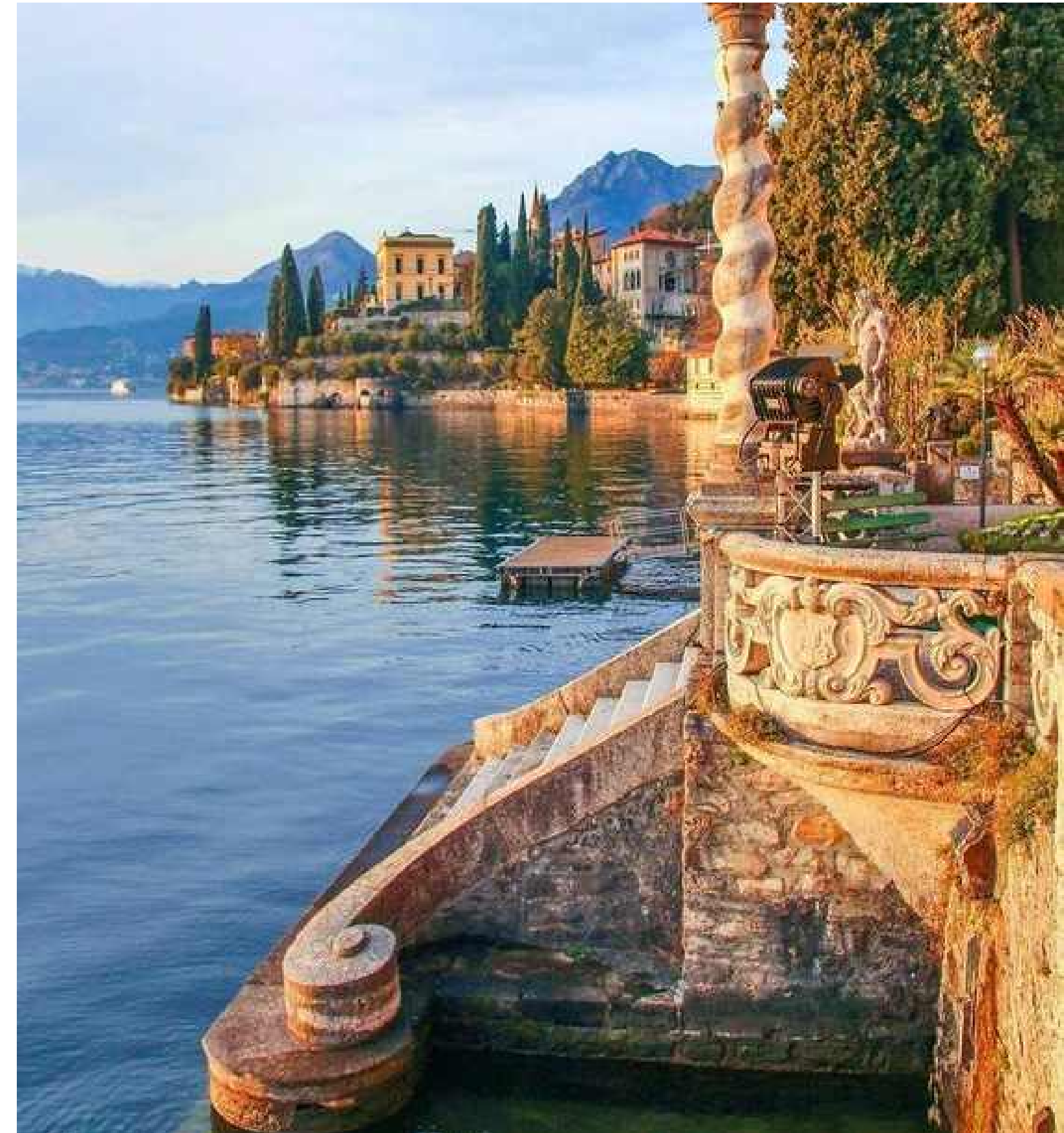
Im Wert von 59,95€



Autunno Gutscheine

SHOPPE EIN OUTFIT FÜR 150€ UND
BEKOMME ALS DANKESCHÖN EIN

25€ GUTSCHEIN



KW 43 & 44: 25€ AUTUNNO GUTSCHEIN AB 150€ EINKAUFSWERT

MONTAG 21.10. - SAMSTAG 02.11.

FAMIGLIA KUNDEN AKTION

WER?

→ FAMILIA KUNDEN AKTION

WAS & WARUM?

→ 25€ GUTSCHEIN AB 150€ EINKAUFSWERT - NUR EINZULÖSEN IN DER KW 45/46 (AB 150€)

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Inspirazione:



AKTIVE KUNDENANSPRACHE; HERBSTLICHE OUTFITS DEKORIEREN; ITALIENISCHE SNACKS IN DER CASA



BACIO ALL'ESPRESSO

DONNERSTAG 24.10. - SAMSTAG 26.10.

Espressokuss – Espresso trifft Schaumkuss,
eine Liebeserklärung an den italienischen Café

Così delizioso



36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

KW 43: BACIO ALL'ESPRESSO

DONNERSTAG 24.10. - SAMSTAG 26.10.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

- ESPRESSOKUSS - ESPRESSO TRIFFT SCHAUMKUSS, EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DEN ITALIENISCHEN ESPRESSO & EINE WUNDERSCHÖNE ERINNERUNG AN DIE EIGENE KINDHEIT
- AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

 SCHOKOKÜSSE, ESPRESSO, PROSECCO

BESCHENKE DICH SELBST!

SORPRENDI TE STESSO

FÜR: MEINE LIEBLINGSKUNDEN
VON: AUST

SHOPPE IM WERT VON 250€ &
ERHALTE **EXKLUSIV EINE**

Traumhafte Kerze

TOTAL € 250



Con amore per te

KW 45 & 46: BESCHENKE DICH SELBST

MITTWOCH 06.11. - SAMSTAG 16.11.

LIEBLINGSKUNDINNEN

WER?

→ LIEBLINGSKUNDINNEN

WAS & WARUM?

→ "BESCHENKE DICH SELBST"

→ AKTIVIERUNG ALLER LIEBLINGSKUNDEN ÜBER SOCIAL MEDIA & INDIVIDUELL + NUTZUNG ALS VERKAUFSARGUMENT IN DER CASA

→ AB 250€ BON GIBT ES EINE TRAUMHAFTE DUFTKERZE FÜR DIE ADVENTSZEIT ALS GESCHENK DAZU

Inspirazione:

 FOKUS OUTFITS, PROAKTIVE ANSPRACHE IN DER CASA

L'AMORE CI UNISCE

Komme auf einen Prosecco oder Apperitivi
vorbei und lass uns gemeinsam feiern!

*Wir bringen
Herzen zusammen*



KW 46: L'AMORE CI UNISCE

DONNERSTAG 14.11. - SAMSTAG 16.11.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

→ ZUSAMMEN FEIERN WIR DEN SINGLES DAY ODER KARNEVAL UNTER DEM MOTTO: WIR BRINGEN HERZEN ZUSAMMEN

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

💡 HERZSCHOKOLADE ZU JEDEM EINKAUF, PROSECCO & ITALIENISCHE SNACKS (GRISSINI, PARMESAN, ETC.)



-20% BLACK FRIDAY

Wir feiern den Black Friday

PRE-AKTION BLACK FRIDAY

FREITAG 22.11. - SAMSTAG 23.11.

BLACK FRIDAY

FREITAG 29.11. - SAMSTAG 30.11.

WER?

→ FREQUENZAKTION + PRE-EVENT FÜR STAMMKUNDEN AM 21.&22.11. (20% RABATT)

WAS & WARUM?

→ ERHALTE 20% RABATT

→ AKTIVIERUNG VON ALLEN KUNDINNEN + INDIVIDUELLE EINLADUNG STAMMKUNDEN (FÜR PRE-EVENT)

→ BEWERBUNG DURCH FENSTERSTICKER, A1 POSTER & SOCIAL MEDIA

Inspirazione:

💡 AKTIVE KUNDENANSPRACHE; HERBSTLICHE OUTFITS DEKORIEREN; ITALIENISCHE SNACKS IN DER CASA



WINTER SALDI

di Aust

50%
BIS ZU



schöne Weihnachtszeit



EXKLUSIVER STRICKARTIKEL

Sichere Dir Deinen **exklusiv** Artikel



SAN NICOLA

Wir feiern zusammen San Nicola - schaue in meiner Casa vorbei und genieße ein Stück von dem italienischen Weihnachtsgebäck

Panettone

MIRCO@VIARELLO



KW 49: SAN NICOLA

DONNERSTAG 05.12. - SAMSTAG 07.12.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

→ ZUSAMMEN FEIERN WIR DEN NIKOLAUSTAG: SAN NICOLA MIT LECKERER PANNETONE

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

 PANNETONE IN DER CASA, WEIHNACHTLICHES GEBÄCK, KLEINE NIKOLAUS

COLLEZIONE PRIMAVERA

Wir läuten den Frühling ein. Mit den schönsten Farben
& Schnitten in die neue Saison!

Bellissima



HOT APEROL

Wir holen die Geselligkeit der Weihnachtsmärkte mit einem italienischen Twist in meiner Casa - schaue auf einen Hot Aperol vorbei.

Semplicemente delizioso



KW 50: HOT APEROL

DONNERSTAG 12.12. - SAMSTAG 14.12.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

→ WIR HOLEN DIE GESELLIGKEIT DER WEIHNACHTSMÄRKTE MIT EINEM ITALIENISCHEN TWIST IN MEINER CASA

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

💡 HOT APEROL IN DER CASA, WEIHNACHTLICHES GEBÄCK

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

GLÜHWEIN

Kuschelig warm durch die kalte Jahreszeit: Wärme dich in meiner Casa mit einem leckeren Glühwein auf.

Amiamo il vin brulé



KW 51: GLÜHWEIN

DONNERSTAG 19.12. - SAMSTAG 21.12.

VIP MICRO EVENT

WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

- KUSCHELIG WARM DURCH DIE KALTE JAHRESZEIT: WÄRME DICH IN MEINER CASA MIT EINEM LECKEREN GLÜHWEIN AUF
- AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:

💡 GLÜHWEIN IN DER CASA, WEIHNACHTLICHES GEBÄCK, WEIHNACHTLICHE ITALIENISCHE MUSIK

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

FELICE ANNO NUOVO

Zusammen ins neue Jahr starten & das alte Jahr
ausklingen lassen: Lass uns auf 2025 anstoßen!

In meiner Casa!



36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

KW 52: FELICE ANNO NUOVO

FREITAG 27.12. - SAMSTAG 28.12.

VIP MICRO EVENT



WER?

→ VIP MICRO EVENT (AUSGEWÄHLTE FAMIGLIA KUNDEN)

WAS & WARUM?

→ ZUSAMMEN INS NEUE JAHR STARTEN & DAS ALTE JAHR AUSKLINGEN LASSEN: LASS UNS AUF 2025 ANSTOSSEN!

→ AKTIVIERUNG ÜBER INDIVIDUELLE EINLADUNG (WHATSAPP | TELEFON)

Inspirazione:



NEUJAHRSDÉKO IN DER CASA, KLEINES GLÜCKSSCHWEIN FÜR 2025

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI SALDI

GEMEINSAM SIND WIR STARK!

WARUM WOLLEN WIR AKTIV WERDEN?

- AUFBAU DOLCE VITA FANS
- PROAKTIVE STEUERUNG DEINER FREQUENZEN
- UMSATZSICHERUNG & KONRTOLLE
- WUNDERVOLLE AUSTZEITEN FÜR DEINE KUNDINNEN -> KUNDENBINDUNG

DU BEKOMMST VON UNS:

- IDEEN & INSPIRATIONEN
- VORBEREITETES MATERIAL
- WERBEMITTEL (PRINT ODER DIGITAL)
- "GESCHENKE" & AKTIONSMATERIAL

DEIN BEITRAG:

- VERKÖSTIGUNG (SNACKS & GETRÄNKE)
- AKTIVIERUNG DER KUNDINNEN
- LOKALE UMSETZUNGEN DER AKTIONEN



UND DAS BESTE
kommt zum Schluss

ERHALTE FÜR JEDE WOCHEN IN DER DU DEINEN (ANGEPASSTEN)
UMSATZPLAN ERREICHST,

EINE FLASCHE PROSECCO

KOSTENANALYSE RAP T2

WERBEMATERIAL

Poster DIN A1	2.010 €
Poster DIN A4	610 €
Fenstersticker	4.502 €
Gutschein Format	380 €
GESAMT WERBEMATERIAL	7.502 €

WARENKOSTEN

Beschenke dich selbst	380 Stück
Pfingstverlosung	44 Stück
Leinenhoodies	398 Stück
Rose Top	290 Stück
Viamori Armband	700 Stück
GESAMT WARENKOSTEN	17.250€

GESAMT

24.752 €



KOSTENPLANUNG RAP T3

WERBEMATERIAL

Poster DIN A1	3.000 €
Poster DIN A4	1.000 €
Fenstersticker	7.500 €
Gutschein Format	380 €

GESAMT WERBEMATERIAL 11.880€

WARENKOSTEN

Exklusive Artikel	400 Stück
Outdooraktion (Tasche)	300 Stück
Beschenke dich selbst	800 Stück
Exklusive Artikel	400 Stück
Geschenke Micro Event	1.500 Stück

GESAMT WARENKOSTEN 26.000€

GESAMT

37.880 €

NEU

WERBEKOSTEN PAUSCHALE

Franchise Partner	250 €
Agentur Partner	125 €



AUST-PATEN T3 2024

Filiale	Team AUST Pate
Benrath	SCM
Essen	NRS
Hombruch	CL
Wustrow	RKT
Tuttlingen	SCM
Münster	NRS
Bielefeld	AKT
Schwerin	BZ
Friedrichshagen	NRS
Staufen	CL
<i>Regensburg</i>	CL
Stuttgart	RKT
Bregenz	CL
Krems	CL
Linz	AKT
Wien Hietzing	CL
Tulln	SCM
St.Pölten	CL
Wien14	CL
Dornbirn	CL
Bruck a.d.Leitha	VH

Filiale	Team AUST Pate
Zwettl	SU
EEZ	SCM
Poppenbüttel	NRS
Lübeck	NRS
Bad Zwischenahn	RKT
Eppendorf	NRS
Potsdam	BZ
Rostock	LR
Leipzig	VH
Erfurt	CL
Tübingen	SCM
Baden Baden	SCM
Ahrweiler	NRS
Buxtehude	LR
Oldenburg	NRS
Wandsbek	SCM
Kiel Citti Park	CL
Hannover	NRS
Laboratorio	NRS
Bad Kissingen	NRS
Bonn	CL
Palma	CL
Timmendorfer Strand	CL
Timmendorfer Strand	CL

ALLEINE IST MAN STARK.

Gemeinsam unschlagbar!

