

# Modul: Grundkurs Social Media

Verstärke mit kreativen, individuellen Content Ideen, Tipps & Tricks und Best-Practices Dein Verständnis & Sicherheit auf Social Media.

## Unser Ziel:

"Du verstehst die Grundlagen von Instagram und / oder Whatsapp und nutzt es als selbstverständliches Kommunikationsinstrument in Deinem Boutique-Alltag."



Svea Ulrich

Teilnehmer: 1

Dauer: 12 Wochen

Start: Feb, Mai, August, November

Modulgebühr:

Du benötigst lediglich das erforderliche Equipment (ca 250€)

Ort: Online/Zoom



## WAS BRINGT MIR DAS?

Social Media ist aus der aktuellen Welt nicht mehr wegzudenken. Es ist deine virtuelle Visitenkarte und ermöglicht dir, in Kontakt mit deinen bestehenden Kundinnen zu treten und neue Kundinnen von der Mode und dir zu überzeugen. Wir zeigen dir, mit welchen Tipps & Tricks du Social Media als Verkaufshebel, erfolgreiches Kommunikationsinstrument und Aktivierungsplattform nutzen kannst. Ganz gleich ob du dich auf Instagram oder WhatsApp fokussieren möchtest.



## WIE GEHEN WIR DAS AN?

In diesem Modul lernst du von den Grundlagen, bis hin zu exklusiven Tipps & Tricks alles, was du für Social Media brauchst. Unser Ziel: Du sollst Spaß und Freude an Social Media haben und es mühelos als beständiges Werkzeug in deinen Boutiquealltag integrieren. Anhand von best practice Beispielen zeigen wir dir, worauf du achten solltest und wie du deine Kundinnen zu Followern umwandeln kannst.



## WER BIN ICH ?

Svea Ulrich - Seit 2020 bin ich als duale Studentin im Bereich Marketing & Kommunikation Teil der AUST Famiglia. Als "digital native" kenne ich mich bestens mit den gängigen Social Media Plattformen aus und weiß stets, welche Trends die Follower von heute begeistern.

# MODULPLAN

## MONAT 1

Kick-Off Meeting (60min): Einführung, Ablauf, Zielsetzung & Terminabsprache

+ Intensivtraining Woche 1 (20min): Social Media Kanäle & deren Funktionen kennenlernen

+ Intensivtraining Woche 2 (20min): Post & Story: unterscheiden & anwenden können

+ Intensivtraining Woche 3 (20min): Captions schreiben & Anwendung von Hashtags

+ Intensivtraining Woche 4 (20min): Funktionen der Story anwenden + Zielsetzung Monat 2

Selbstreflexion: Was habe ich umgesetzt? Wo brauche ich Unterstützung?

## MONAT 2

+ Intensivtraining Woche 5 (20min): Reel & Video Funktion verstehen & anwenden

+ Intensivtraining Woche 6 (20min): Content Ideen finden - kreatives brainstorming

+ Intensivtraining Woche 7 (20min): Kundinnen zu WhatsApp einladen

+ Intensivtraining Woche 8 (20min): Optional: Kundensegmentierung auf WhatsApp + Fazit Monat 2

Selbstreflexion: Was habe ich umgesetzt? Wo brauche ich Unterstützung?

## MONAT 3

+ Intensivtraining Woche 9 (20min): Beiträge & Texte ansprechend gestalten

+ Intensivtraining Woche 10 (20min): Auf Kommentare & Nachrichten reagieren

+ Intensivtraining Woche 11 (20min): Optional: bezahlte Werbung auf Instagram - mehr Reichweite

+ Intensivtraining Woche 12 (20min): Wunschwoche+ Fazit + nächste Schritte

Selbstreflexion: Was habe ich umgesetzt? Wo brauche ich Unterstützung?