



# Onboarding Einkauf

AUST  
*Collezione d'Italia*

# Inhalte: Einkaufsthemen

1. Zielkundin
2. Umsatzcluster
3. Erstverteiler
4. Testartikel/-mengen
5. Personalkäufe
6. NOS Artikel
7. Smart Selling Artikel
8. Made in Italy



# 1. Zielkundin

## Wer ist unsere Zielkundin?

- alterslos
- unsicher was ihr steht - benötigt Beratung
- modisch interessiert
- keine Idealfigur
- möchte umsorgt werden
- möchte sich etwas "Gutes" tun
- möchte modisch & chic gekleidet sein



## 2. Umsatzcluster

### Was ist ein Umsatzcluster?

- Die wöchentliche Auslieferung wird derzeit über vier verschiedene Umsatzcluster eingesteuert, die Breite (Artikelanzahl) und Tiefe (Stückzahlen) definieren.

### Wie komme ich in ein Cluster?

- Abhängig vom PLAN Umsatz pro Quartal
- Isolierte Betrachtung pro Quartal

### Ziel des Umsatzclusters:

- Effektive Bestückung der Standorte
- Vermeidung von unnötigen Warenumlagerungen
- Fair & transparent auf saisonale Gegebenheiten zu reagieren



## 2. Umsatzcluster

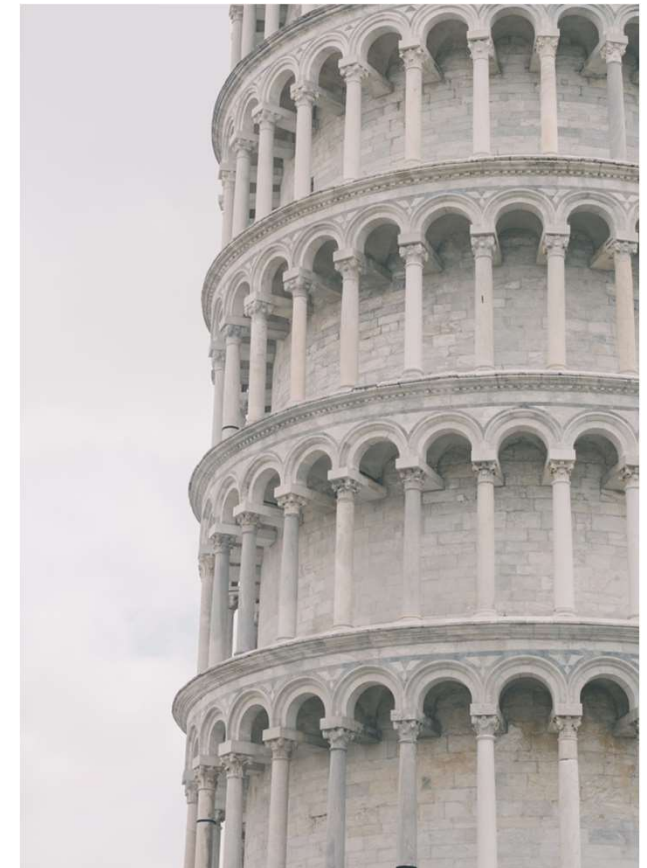
### Durchschnittlicher Umsatzcluster 1. Quartal 2022

| Umsatz-cluster | durchschnittlicher Umsatz |
|----------------|---------------------------|
| A              | 99.800 €                  |
| B              | 57.800 €                  |
| C              | 34.100 €                  |
| D              | 19.900 €                  |

- Umsatz bei Cluster B knapp 3-fach von D
- Umsatz bei Cluster A 5-fach von D
- **Umsatzcluster 2022**

### Umsatzcluster 2022

|   | Quartal 1 | Quartal 2 | Quartal 3 | Quartal 4 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A |           |           |           | > 120k €  |
| B |           |           |           | > 90k €   |
| C |           |           |           | > 50k €   |
| D |           |           |           | > 50k €   |



### 3. Erstverteiler

#### Was ist ein Erstverteiler?

- Der Erstverteiler bestimmt die Stückzahl eines Artikels in der Erstauslieferung

| Umsatz-cluster | durchschnittlicher Umsatz | Erstverteilung                               | Menge        |
|----------------|---------------------------|--|--------------|
| A              | <b>99.800 €</b>           | alle Größen gedoppelt plus Randgrößen        | 8 - 10 Stück |
| B              | <b>57.800 €</b>           | 2-3 Größen gedoppelt plus Randgrößen         | 7 - 9 Stück  |
| C              | <b>34.100 €</b>           | 1-2 Größen gedoppelt plus z. Teil Randgrößen | 5 - 6 Stück  |
| D              | <b>19.900 €</b>           | Max. eine Größe gedoppelt, keine Randgrößen  | 3 - 4 Stück  |

- abhängig von Größenschlüssel (S, M, L, XL, I, II, onesize)
- abhängig von Preislage
- abhängig von Ordermenge
- abhängig von Über- und Lieferung

## 4. Testartikel/-mengen

### Was sind Testartikel?

- Artikel mit reduzierten Stückzahlen in der Erstorder
- Hochmodische Artikel
- Neue Preislagen
- Neuer Lieferant
- Neue Warengruppe

-> **Stilcluster Analyse**



## 5. Personalrabatt

### Personalrabatt

**60% auf:**

- das AUST Textil- & Accessoires-Sortiment
- Gürtel & Taschen

**40% auf:**

- alle Lederartikel Textil (Lederjacken/Hosen/Röcke)
- alle Kaschmirartikel ab einem Kaschmir-Anteil von 30% (z.B. Strickartikel 70% Wolle, 30% Kaschmir)
- alle Fremdmarken (wie zB. No1 Como, Blonde No8, Please usw.)

**AUST**  
Collezione d'Italia

**AUST**  
Collezione d'Italia

## 6. NOS Artikel

Was sind NOS Artikel?

Definition:



# 7. Smart Selling Artikel

## Was sind Smart Selling Artikel?

Definition: "Smart-Selling" Artikel: kommerziell, Einstiegspreislagen, mindestens 2 Farben, Visual Merchandise auf Vespa, AVQ > 70% innerhalb von 4 Wochen.

|  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| <br>2220103 - KW 31                                     | <br>2220240 - KW 31          | <br>2220189 - KW 32                          | <br>2220190 - KW 32           | <br>2220186 - Oversizepulli - grigio - KW 39 | <br>2220187 - salbei - KW 39 | <br>2220191 - Pulli mit Raffung - pavone - KW 38 | <br>2220192 - avorio - KW 38 |
| <br>2220165 - 3/4 Arm mit Turtleneck - sangria - KW 36 | <br>2220166 - latte - KW 36 | <br>2220182 - Rolli halbarm - royal - KW 40 | <br>2220183 - grigio - KW 37 | <br>2220351 - avorio - KW 43                | <br>2220352 - navy - KW 43  | <br>2220353 - coffee - KW 43                    |                             |

## 8. Made in Italy

Made in Italy vs. Beschaffung einzelner  
Warengruppe:

- Outdoorjacken
- Lederartikel
- Accessoires
- 100% Kaschmir
- Ausnahmen





Ciao!

AUST

