

AUST  
*Collezione d'Italia*

# Die neue vB Vorgehensweise



# Was ist die Idee / das Ziel?



1. vB auch für Neukunden attraktiv machen / diese darüber gewinnen
2. Online-übliche Versandzeiten (2-4 Tage) gewährleisten
3. Reduzierung des Aufwandes auf Partnerseite – Fokus auf Kundin im Store richten
4. Reduzierung IT Aufwand
  1. Zusammenführung der Boutiquen
  2. Zusammenführung Website & Shop

# Was ist neu?

1. Nur noch „ein“ Shop – mit vielen Beratern/Partnern
2. Versendung immer vom Zentrallager
3. Aktive Bewerbung auf/über Social-Media & Google



# FAQ 1/2

## Bekomme ich weiterhin meine Provision?

Ja – reguläre Provision (40% FP // 20% Agentur) wird weiterhin ausgezahlt  
Versand und Logistikpauschale, ggf. Retourenpauschale wird davon abgezogen  
(CKT-selbstkosten-Basis)



## Wie wird abgerechnet?

Bei den Agenturen bleibt es wie gewohnt, wir werden die Online-Umsätze mit den Franchisepartnern zukünftig analog des Agentur-Modells monatlich abrechnen. Hierzu wird es einen Zusatzvertrag geben.

## Wie bewahren wir die persönliche Note?

Dedizierte MA im Lager verantwortlich für die liebevolle und akkurate Verpackung der Ware  
Vorgeschriebene „Grazie“ Karten von Euch werden beigelegt  
Info an Euch bei Bestellung zwecks individueller Kontaktaufnahme

## Ist eine Abholung im Store möglich?

Zunächst nicht – dies ist für die Zukunft geplant – aktuell hier KDB verwenden

## Ist eine Rückgabe im Store möglich?

Ja – Versendung dann an das Zentrallager

# FAQ 2/2

## Wie werden Neukunden zugeordnet?

Der Kunde kann sich Online seine „Wunsch-Boutique“ selbst aussuchen. Tut er dies nicht wird er automatisch via Postleitzahl zugeordnet

## Gibt es einen Unterschied zwischen Neu & Bestandkunden?

Bei Neukunden behalten wir uns vor eine Marketings-Kostenpauschale zu berechnen (nur auf den ersten Umsatz des Neukunden)

## Wann erfolgt die Umstellung auf das neue System?

Aktuell gehen wir von Mitte des vierten Quartals (November) aus.

# Deine Fragen?

